

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do lipnja 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2019		2020		Indeks		2019		2020		Indeks		2019	2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>6.684</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.702</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,4</b>	<b>-</b>	<b>27.298</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.108</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,4</b>	<b>-</b>	<b>4,08</b>	<b>4,48</b>	<b>109,7</b>
Siječanj i veljača	2.117	31,7%	1.761	65,2%	83,2	205,8	8.423	30,9%	7.656	63,2%	90,9	204,9	3,98	4,35	109,3
Siječanj	1.110	16,6%	912	33,8%	82,2	203,2	4.396	16,1%	3.875	32,0%	88,1	198,7	3,96	4,25	107,3
Veljača	1.007	15,1%	849	31,4%	84,3	208,6	4.027	14,8%	3.781	31,2%	93,9	211,7	4,00	4,45	111,4
Ožujak i travanj	2.268	33,9%	401	14,8%	17,7	43,7	9.943	36,4%	2.548	21,0%	25,6	57,8	4,38	6,35	144,9
Ožujak	1.133	17,0%	355	13,1%	31,3	77,5	4.920	18,0%	2.270	18,7%	46,1	104,0	4,34	6,39	147,3
Travanj	1.135	17,0%	46	1,7%	4,1	10,0	5.023	18,4%	278	2,3%	5,5	12,5	4,43	6,04	136,6
Svibanj i lipanj	2.299	34,4%	540	20,0%	23,5	58,1	8.932	32,7%	1.904	15,7%	21,3	48,1	3,89	3,53	90,8
Svibanj	1.151	17,2%	133	4,9%	11,6	28,6	4.586	16,8%	369	3,0%	8,0	18,1	3,98	2,77	69,6
Lipanj	1.148	17,2%	407	15,1%	35,5	87,7	4.346	15,9%	1.535	12,7%	35,3	79,6	3,79	3,77	99,6

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, srpanj 2020.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk od siječnja do lipnja 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I - VI 2019		I - VI 2020		Indeks		I - VI 2019		I - VI 2020		Indeks		I - VI 2019	I - VI 2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>6.684</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.702</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,4</b>	<b>-</b>	<b>27.298</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.108</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,4</b>	<b>-</b>	<b>4,08</b>	<b>4,48</b>	<b>109,7</b>
Daruvarske toplice	4.667	69,8%	1.561	57,8%	33,4	82,7	21.012	77,0%	8.497	70,2%	40,4	91,2	4,50	5,44	120,9
Ostali objekti	2.017	30,2%	1.141	42,2%	56,6	139,9	6.286	23,0%	3.611	29,8%	57,4	129,5	3,12	3,16	101,5
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>6.684</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.702</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,4</b>	<b>-</b>	<b>27.298</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.108</b>	<b>100,0%</b>	<b>44,4</b>	<b>-</b>	<b>4,08</b>	<b>4,48</b>	<b>109,7</b>
Hrvatska	5.339	79,9%	2.186	80,9%	40,9	101,3	22.931	84,0%	9.938	82,1%	43,3	97,7	4,29	4,55	105,8
Inozemstvo	1.345	20,1%	516	19,1%	38,4	94,9	4.367	16,0%	2.170	17,9%	49,7	112,0	3,25	4,21	129,5
Zapadna Europa	403	6,0%	184	6,8%	45,7	112,9	1.228	4,5%	699	5,8%	56,9	128,3	3,05	3,80	124,7
Austrija	77	1,2%	37	1,4%	48,1	118,9	170	0,6%	112	0,9%	65,9	148,5	2,21	3,03	137,1
Francuska	53	0,8%	36	1,3%	67,9	168,0	239	0,9%	157	1,3%	65,7	148,1	4,51	4,36	96,7
Italija	117	1,8%	32	1,2%	27,4	67,7	263	1,0%	82	0,7%	31,2	70,3	2,25	2,56	114,0
Njemačka	106	1,6%	63	2,3%	59,4	147,0	380	1,4%	273	2,3%	71,8	162,0	3,58	4,33	120,9
Švicarska	26	0,4%	7	0,3%	26,9	66,6	111	0,4%	59	0,5%	53,2	119,8	4,27	8,43	197,4
UK	24	0,4%	9	0,3%	37,5	92,8	65	0,2%	16	0,1%	24,6	55,5	2,71	1,78	65,6
Srednja Europa	521	7,8%	168	6,2%	32,2	79,8	1.487	5,4%	586	4,8%	39,4	88,8	2,85	3,49	122,2
Češka	235	3,5%	56	2,1%	23,8	58,9	553	2,0%	247	2,0%	44,7	100,7	2,35	4,41	187,4
Mađarska	53	0,8%	24	0,9%	45,3	112,0	135	0,5%	61	0,5%	45,2	101,9	2,55	2,54	99,8
Poljska	22	0,3%	10	0,4%	45,5	112,4	38	0,1%	52	0,4%	136,8	308,5	1,73	5,20	301,1
Slovačka	38	0,6%	6	0,2%	15,8	39,1	61	0,2%	11	0,1%	18,0	40,7	1,61	1,83	114,2
Slovenija	173	2,6%	72	2,7%	41,6	103,0	700	2,6%	215	1,8%	30,7	69,2	4,05	2,99	73,8
Jugoistočna Europa	216	3,2%	92	3,4%	42,6	105,4	638	2,3%	354	2,9%	55,5	125,1	2,95	3,85	130,3
BIH	153	2,3%	42	1,6%	27,5	67,9	343	1,3%	239	2,0%	69,7	157,1	2,24	5,69	253,8
Crna Gora	1	0,0%	1	0,0%	100,0	247,4	2	0,0%	1	0,0%	50,0	112,7	2,00	1,00	50,0
Makedonija	19	0,3%	4	0,1%	21,1	52,1	168	0,6%	34	0,3%	20,2	45,6	8,84	8,50	96,1
Srbija	43	0,6%	45	1,7%	104,7	258,9	125	0,5%	80	0,7%	64,0	144,3	2,91	1,78	61,2
Ostala tržišta	205	3,1%	72	2,7%	35,1	86,9	1.014	3,7%	531	4,4%	52,4	118,1	4,95	7,38	149,1
Australija	20	0,3%	2	0,1%	10,0	24,7	65	0,2%	6	0,0%	9,2	20,8	3,25	3,00	92,3
Kanada	14	0,2%	0	0,0%	0,0	0,0	51	0,2%	0	0,0%	0,0	0,0	3,64	-	-
SAD	21	0,3%	3	0,1%	14,3	35,3	73	0,3%	11	0,1%	15,1	34,0	3,48	3,67	105,5
Ostale zemlje	150	2,2%	67	2,5%	44,7	110,5	825	3,0%	514	4,2%	62,3	140,5	5,50	7,67	139,5

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, srpanj 2020.